



LA SCÉNOGRAPHIE

LA COLORIMÉTRIE

La couleur permet de garantir une harmonie visuelle dans la mise en place des implantations merchandising. Elle est un moyen efficace pour stimuler les clients. Il existe différentes méthodes de travail de la couleur permettant de s'adapter à l'identité de son point de vente, et de sa cible clientèle.

Elle permet également de raconter une histoire et faire passer un message au client.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître les fondamentaux de la couleur
- Savoir utiliser et associer les couleurs
- Savoir utiliser des méthodes de couleur

PRÉREQUIS

Connaître les techniques de merchandising

INFORMATIONS PRATIQUES

- 📄 En présentiel 4h de formation sur 1 demi-journée, déplacement sur site (national)
En distanciel 4h de formation en 1 demi-journée
- 👥 Groupe de 4 à 8 personnes
- 💰 Tarif : 250€ HT par participant
Tarif intra-entreprise : 1000€ HT, déplacement sur site inclus
- 📅 Dates : nous contacter

PROGRAMME

- **Comprendre la couleur**
 - Le cercle chromatique
 - Les typologies de couleur
 - Le pantone
 - Les imprimés
- **Les techniques de travail de la couleur**
 - Le monochrome
 - Le color bloc
 - L'association de couleur
- **Workshop**
 - Recherche et analyse

PÉDAGOGIE

- Apport théorique
- Partage d'expériences
- Exemples visuels
- Travail sous forme d'atelier

SUPPORT PÉDAGOGIQUE

Livret mémo remis à chaque participant

