



LA SCÉNOGRAPHIE

## LES TECHNIQUES MERCHANDISING

Les techniques de merchandising sont indispensables dans la mise en valeur du produit. Elles permettent une vraie cohérence dans la globalité de l'identité de marque de l'enseigne, une meilleure visibilité des produits qui vont simplifier et clarifier la lecture pour le client.


Ces techniques vont vous permettre de favoriser le développement de la performance de l'enseigne.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir les techniques merchandising
- Être en capacité d'adapter les techniques à son lieu de vente
- Comprendre l'intérêt de la technique merchandising
- Être en capacité de choisir la technique adaptée à la cible client et aux produits commercialisés

**PRÉREQUIS** : aucun

### INFORMATIONS PRATIQUES

 En présentiel 7h de formation sur 1 journée, déplacement sur site (national)  
En distanciel 7h de formation en 2 demi-journées

 Groupe de 4 à 8 personnes

 Tarif : 500€ HT par participant

Tarif intra-entreprise : 1500€ HT, déplacement sur site inclus

 Dates : nous contacter

### PROGRAMME

- **Les techniques merchandising**
  - Les techniques d'implantation du produit
  - Les techniques de présentation du produit
  - Les techniques de présentation des structures mobilier
- **La théâtralisation**
  - Le storytelling
  - La gestion de l'espace
  - Le soin produit
  - L'équilibre visuel
- **La méthodologie d'implantation**
  - L'échantillonnage des produits
  - La réalisation des looks
  - Le squelette
  - La mise en œuvre
- **Workshop**
  - Cas pratique

### PÉDAGOGIE

- Apport théorique
- Partage d'expériences
- Entraînement par mise en pratique
- Réflexion individuelle

### SUPPORT PÉDAGOGIQUE

Livret mémo remis à chaque participant

**Seeds**  
CONSEIL & FORMATION

Aurélie WELLEM 06 16 53 07 04

a.wellem@seedsconseil.com | www.seedsconseil.com