



LA SCÉNOGRAPHIE

## LA MISE EN LUMIÈRE D'UNE IMPLANTATION

L'éclairage permet d'augmenter l'attractivité et la rentabilité du point de vente. Il joue un rôle important sur le comportement du client. La mise en lumière est un moyen de communication entre le produit et le client.

Il l'est également pour marquer l'identité visuelle de l'enseigne et ainsi mettre en confiance le client et jouer sur ses émotions.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les bénéfices de l'éclairage
- Savoir animer et valoriser son point de vente
- Mettre en scène son point de vente

**PRÉREQUIS** : aucun

### INFORMATIONS PRATIQUES

- 📄 En présentiel 4h de formation sur 1 demi-journée, déplacement sur site (national)  
En distanciel 4h de formation en 1 demi-journée
- 👥 Groupe de 4 à 8 personnes
- 💰 Tarif : 250€ HT par participant  
Tarif intra-entreprise : 1000€ HT, déplacement sur site inclus
- 📅 Dates : nous contacter

### PROGRAMME

- **Les bases de la lumière**  
L'utilité de l'éclairage  
Le marketing sensoriel  
Les types d'éclairage
- **Mettre la lumière au service du merchandising**  
Les techniques de mise en lumière  
Exemples visuels d'identité de marque
- **Workshop**  
Cas pratique

### PÉDAGOGIE

- Apport théorique
- Partage d'expériences
- Exemples visuels

### SUPPORT PÉDAGOGIQUE

Livret mémo remis à chaque participant

