



LE STYLING

LA RÉALISATION D'UN STYLING PRODUIT

Acquérir les bases du styling produit que ce soit sur une implantation en magasin ou sur un mannequin.

Se servir des bases comme moyen de communication auprès de vos clients pour représenter votre marque, susciter chez votre client le désir et l'envie d'acheter.


OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir une culture des styles de « porté produit »
- Cohérence du travail produit et de son style
- Développer une méthodologie de travail
- Savoir réaliser un styling produit

PRÉREQUIS

Avoir des notions de mode

INFORMATIONS PRATIQUES

 En présentiel 7h de formation sur 1 journée, déplacement sur site (national)
En distanciel 7h de formation en 2 demi-journées

 Groupe de 4 à 8 personnes

 Tarif : 500€ HT par participant
Tarif intra-entreprise : 1500€ HT, déplacement sur site inclus

 Dates : nous contacter

PROGRAMME

• Les éléments pour réaliser un styling

L'histoire racontée par l'enseigne
Les différents supports utilisés et le styling associé
Les décors et mobiliers, expression de l'identité

• Le styling produit

Les typologies de style du vêtement
Les techniques de présentation stylistique
La pose produit et la théâtralisation

• Workshop

Cas pratique

PÉDAGOGIE

- Apport théorique
- Partage d'expériences
- Travail sous forme d'atelier
- Analyse culturelle

SUPPORT PÉDAGOGIQUE

Livret mémo remis à chaque participant