



LE MERCHANDISING

## L'IDENTITÉ DE MARQUE ENSEIGNE

À l'heure où la concurrence est de plus en plus féroce, les enseignes doivent se démarquer. Le storytelling qui peut être traduit par l'accroche narrative en français est une méthode de communication qui consiste à raconter des histoires dans le but de vendre un produit ou encore une image de marque.

**L'histoire racontée va permettre de capter la bonne cible client et être en cohérence avec les valeurs de l'enseigne.**

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'identité de marque enseigne
- Décrypter les identités de marque enseigne par leurs choix stylistiques
- Capter l'intérêt du client

**PRÉREQUIS** : aucun

### INFORMATIONS PRATIQUES

- 📍 En présentiel 4h de formation sur 1 demi-journée, déplacement sur site (national)  
En distanciel 4h de formation en 1 demi-journée
- 👥 Groupe de 4 à 8 personnes
- 💰 Tarif : 250€ HT par participant  
Tarif intra-entreprise : 1000€ HT, déplacement sur site inclus
- 📅 Dates : nous contacter

### PROGRAMME

- **L'identité de marque**  
Qu'est-ce que l'identité de marque  
Les enjeux de l'identité de marque
- **Les composantes de l'identité de marque**  
L'identification de la cible client  
Le Storytelling  
La Communication
- **Atelier pratique**  
Recherche et analyse

### PÉDAGOGIE

- Apport théorique
- Partage d'expériences
- Travail sous forme d'atelier

### SUPPORT PÉDAGOGIQUE

Livret mémo remis à chaque participant