



LA VITRINE

LA CONSTRUCTION D'UNE VITRINE

La formation va permettre de concevoir une vitrine de la préparation jusqu'à la réalisation. Une association de produits cohérente et bien stylisée est le reflet de l'identité d'une marque, d'une enseigne en tenant compte des aspects organisationnels et commerciaux.

Elle mettra tout particulièrement l'accent sur l'impact d'une théâtralisation produit sur l'acte d'achat du client.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir une méthodologie de travail
- Savoir réaliser une vitrine étape par étape en toute autonomie

PRÉREQUIS

La culture autour de l'étalagisme

INFORMATIONS PRATIQUES

- 📍 En présentiel 7h de formation sur 1 journée, déplacement sur site (national)
En distanciel 7h de formation en 2 demi-journées
- 👥 Groupe de 4 à 8 personnes
- 💰 Tarif : 500€ HT par participant
Tarif intra-entreprise : 1500€ HT, déplacement sur site inclus
- 📅 Dates : nous contacter

PROGRAMME

- **La construction d'une vitrine**
 - Les étapes de préparation d'une vitrine
 - Les étapes de réalisation de la vitrine
 - Les étapes de finalisation de la vitrine
- **Workshop**
 - Cas pratique

PÉDAGOGIE

- Apport théorique
- Partage d'expériences
- Travail sous forme d'atelier

SUPPORT PÉDAGOGIQUE

Livret mémo remis à chaque participant