



LE MERCHANDISING

## LE CONCEPT STORE

Il existe différents types de concepts de magasin qui répondent aux modes de consommation des clients. Une enseigne élabore une stratégie de marque au travers de ses choix identitaires et de communication pour se différencier.

**Les modes de consommation ne cessent d'évoluer, les enseignes s'adaptent et créent de vraies lieux de vies où les expériences apportées à leurs clients sont au cœur de leur stratégie.**

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir une culture autour du commerce
- Comprendre l'évolution du commerce
- Comprendre les différents types de commerces
- Savoir analyser un commerce et son identité

**PRÉREQUIS** : aucun

### INFORMATIONS PRATIQUES

- 📅 En présentiel 4h de formation sur 1 demi-journée, déplacement sur site (national)  
En distanciel 4h de formation en 1 demi-journée
- 👥 Groupe de 4 à 8 personnes
- 💰 Tarif : 250€ HT par participant  
Tarif intra-entreprise : 1000€ HT, déplacement sur site inclus
- 📅 Dates : nous contacter

### PROGRAMME

- **Le concept**  
Concept store ou concept de magasin  
L'origine du concept store
- **Les types de concept**  
Le concept store  
Le pop-up store
- **Les formes de commerce**  
L'identité de marque enseigne  
Le magasin, un lieu de vie  
Les magasins connectés
- **Atelier pratique**  
Recherche et analyse

### PÉDAGOGIE

- Apport théorique
- Partage d'expériences
- Travail sous forme d'atelier
- Analyse culturelle

### SUPPORT PÉDAGOGIQUE

Livret mémo remis à chaque participant